



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: АКСЕНОВА

Имя: ВЕРА

Отчество: РОМАНОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

7	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2.

Задание 1.

1. ~~Ломь~~
2. ~~Губерниев~~ Киселев
3. ~~ТАСС~~ "ТАСС"
4. Мамч!
5. ~~1А, 2Б, 3В~~ 1Б, 2А, 3В
6. Симонов
7. "Правила жизни"
8. В
9. В
10. В

Задание 2.

Спецгер для сообщества "Победа будет за нами!"
 (Камера наведена на репортажа, спаянно на фоне радужного дома)
 - Всем привет, подвешенные! Как у вас дела? Пишите комментарии!
 Сразу хочу предупредить: сегодняшний вечер будет памятным для
 восточнорусского зрителя. С начала ~~каждого~~ репортажа знакомы
 некоторые ~~каждому~~ подписчики сообщества "Победа будет за нами",
 ведь Андрей Соколов ранее рассказывал нам о том, как ездить на фронт.
 Вижу, ~~что~~ многие пишут, что видели этот выпуск. Это очень здорово! Я
 очень советую всем его посмотреть, ведь там мы поговорим в трудностях
 расставания с семьей. ~~Еще~~ Еще вчера Андрей Соколов был маленьким
 немецкой армии, а уже сегодня даст комментарии и расскажет о
 зверствах, происходящих с людьми на войне. Мы находимся
 (Камера наводится на Андрея Соколова)

Давай и халод: возвращение русского солдата из немецкого плена
 Спецгер для сообщества "Победа будет за нами!"



(Камеџа наведена на репортера, стајуче на дрвје разрушено-
у дрвја)

- Всем привет, родненькие! Это вновь сообщество "Победа будет за нами!" со специальным репортажем о Возвращении из плена с создателем Андреем Соколовым. ~~Ваше ли это сообщество? Или вы не совсем?~~
С идеями ~~материала~~ знакомы некоторые подписчики нашего сообщества, ведь именно он рассказывал нам о трудностях, через которые проходит солдат на войне. ~~А сейчас~~ Витю, многие пишут, что видели этого Ваньку! Это очень здорово! Сейчас мы находимся у разрушенного дома, в котором сегодня вернувшаяся Андрей Соколов из немецкого плена. Давайте спросим у него о ситуации ~~на фронте и в плену~~ об изменениях, происходящих на фронте во время войны. ~~Вот так вот мы живем!~~ мам!

Каждый переводится на мужскую и репортёра)

- Здравствуйте! Сообщество "Победа будет за нами!" ~~Благодарит~~ Вас за то, что согласились рассказать обо всем. Скажите, как проходили ~~ваша~~ Ваши бои в немецком плену.

- Здравствуйте! Плохо мне было, но я не плакался. Тяжелый мир, полное отсутствие уважения к человеческой личности, жадность и холод. ~~Всего~~ Это не описать словами! Правда, однажды почтмейстер похвалил даже кусок сала и стакан водки, потому что я не отказался от своих принципов.

- Но очень благодарен Вам! Ангелина из Санкт-Петербурга задает интересный вопрос: как Вам удалось съехать?

- Вы знаете, я спрашивал себя об этом, но я не рожу. Словно
всё свернулось. Холодно было, долго бегал. Точно ^{еще} греховый лав
сбоку, которые бегали ^{тащась} за мной. Вдруг, ~~он~~ ^{она} ~~идет~~ ^{идет} и ~~идет~~ ^{идет}

но - Утаско! Возможно, ваш мозг ~~он~~ старается спугнуть Вас от
воспоминаний, чтобы нанести меньший вред психике. Спасибо, что



ответили на ~~вопрос~~ вопроса сообщества "Победа будет за нами!"
(Камера переводится на режиссера и дал)

- Духовничко вчера Андрей Сокаев ^{сбылся} вернулся из немецкого плена, но возвращаться оказалось некуда: ~~там~~ в дом попал снаряд, а семья митингов от пошла, под завалами. ~~Ведущий~~ ^{Солдаты} Единственный, кто выжил после этого случая. Ведущий, ~~потом~~ ^{потом} потанцует, поддержите Андрей! Ваши комментарии! Но сейчас только ~~покажем~~ ^{покажем} покажем еще их!

- А наш прямой эфир подходит к концу. Это были "Победа будет за нами!" и новостной сюжет о возвращении ^{сбылся} на ~~Ведущий~~ ^{сбылся} из немецкого плена! Пишите в комментариях слова поддержки для Андрея! Пока-пока! ~~Ведущий~~

Задание 3

Морской бой

Специальный репортаж о начале Крымской войны

1. Вступительные слова, информирующие о случившемся. Описание ~~Крымского~~ Крымского полуострова для создания эскиза присутствия читателя!

2. ~~Анализ предпосылок к событию~~ ^{Что стало причиной} объявления войны? ~~Вопрос~~ ^{Вопрос} Ватен ли Крым для Российской империи?

2. Анализ предпосылок события. Что стало причиной объявления войны? Ватен ли Крым для Российской ~~империи~~ ^{империи}?

3. Сравнение ^{исчерпывающе} русской и турецкой армии в цифрах. Рассказать о том, как началась война и где произошло первое сражение.



4. Интервью с Николаем Тёрван, русским ~~императором~~ императором.

Вопросы Николаю Тёрвану:

- 1) Каковы причины начала Крымской войны?
- 2) Почему Крым так важен для Российской империи?
- 3) Как русский флот готов к сражениям с турецким?
- 4) Как изменится положение России после присоединения Крыма?
- 5) Какие последствия могут ждать Российскую империю в случае поражения + уточняющие вопросы

5. Интервью с Львом Толстым, императором

Вопросы:

- 1) Как, по Вашему мнению, Крымская война ^{будет отражена} в искусстве?
- 2) ~~Каковы причины~~ ^{Каковы} причины начала сражений?
- 3) Как бы Вы описали происходящее, если бы писали книгу ^{о Крымской войне} в 1855 году?
- 4) Какими образом эти события повлияют на дальнейшее развитие империи?
- 5) Каковы шансы России на победу? + уточняющие вопросы

6. ^{Толстой} ~~Анализируйте~~ последствия Крымской войны. Как победа или поражение повлияют на мировую политику?

Задание 4.

2. Как сделать региональные СМИ популярными?

Мультимедиа и интерактив: как привлечь внимание к региональным СМИ?

~~Время интервью доводится вперед, история меняется, искусство приобретает новые формы. Журналистика тоже переживает~~

Такиное утро в небольшой казанской школе. На перемене классный руководитель сообщает нам, что сегодня в актовом зале нам проведет лекцию ^{каждый} журналист Айнура Зиннатуллин, которой долгое время ~~работал~~ работал на региональном телевидении. Ви-



напелено слушанию информации. Вспомните заданное: как же сделать информационные СМИ популярными? Ответ ~~можно~~ узнать быстро, он состоит буквально из одного слова "как". Журналист ^{даже} начинает рассказывать о своей работе в медиа ~~среде~~, а я обращаюсь не столько к мнению об отсутствии перспектив религиозных СМИ, ведь можно добавить мультимедийность, интерактивность и ~~социальность~~, ~~и~~ ~~возможность~~ ~~аудитории~~ ~~возрастет~~. и, возможно, аудитория возрастет.

1. Добавляем мультимедиа!

Мультимедийность — определенное преимущество известных СМИ, ведь в эпоху постоянных изменений человеческое мышление искажается. Появляется информационная перегрузка: ~~информация~~ люди страдают от количества информации. Кишечное мышление — также одно из последствий непрерывающегося потока контекста. Так, СМИ стараются успеть за изменениями в мире и в мышлении и создают лонгриды — ~~длинные~~ материалы, дополненные аудио-визуальными эрреками. Газета "Коммерсантъ" выпустила статью под названием "День, когда началась война", и обрела ~~большую~~ большую популярность среди читателей, ведь журналисты и историки воссоздали полную хронологическую событий 21 июня 1941 года. ~~Этот лонгрид~~ ~~содержит~~ ~~материал~~ ~~и~~ ~~исторические~~ ~~справки~~ ~~дополняет~~ ~~рассказы~~ ~~военных~~ ~~лет~~, ~~а~~ ~~строками~~ из интервью с ветеранами, фотографиями того времени и письмами участников событий. Лонгриды позволяют аудитории окунуться в эпоху. Это значительно увеличивает популярность газет. Таким же образом религиозные СМИ могут выпускать интересные материалы (написки, лонгриды о национальной культуре, музыке, кухне ед).

2. Увеличиваем интерактивность!



Интерактивность — способ ~~СМИ~~^{изданий} привлечь внимание к их материалам, увеличить популярность, что этим могут воспользо-
ваться и региональные СМИ, ~~добавив~~^{добавив} возможность аудитории проходить тесты, отвечать на вопросы, участвовать в викторинах. В 2024 году в ~~Интерфаксе~~^{«Коммерсантъ»} появи-
лась игра, в которой читатель выбирает одно из яич и
получает предсказание на следующий год на одну из тем:
здоровье, любовь, карьера и т.д. Это взаимодействие с
аудиторией не только позволило ~~на~~^{по} «попасть на яича», но
и привлекло внимание к другим материалам ~~ресурсов~~^{ресурсов}, так
как вместе с советом люди получили ссылку на рекомендуемые
статьи. Региональные СМИ могут воспользоваться этой ~~идея~~^{идея},
тем самым ~~увеличивая~~^{увеличивая} количество читателей. Например,
~~создавая~~^{создавая} викторины на знание национального языка,
республики или края, что повлияет не ~~только~~^{как} на популярность
изданий, так и на распространение родной речи.

3. Вернуть в журналистику человека!

Региональные СМИ не меньше других знают о том, что ~~журналистика~~^{журналистика} всегда социальна. Издания и теле-
каналы, должны всеми силами помогать людям, и тогда
аудитория ~~увеличится~~^{увеличится}. Журналистка «Архивариус» Фран-
ка Кадежда Уварова смогла спасти семью ~~в Красноярском~~^{в Красноярском}
отца-одиночки, когда им не платили пенсию, положенную старшему
сыну Вадиму по инвалидности. Она писала статьи об этих
людях, а равнодушные читатели старались помочь ~~людям~~^{людям}, кто
оказывался в такой тяжелой ситуации. Именно по ~~инициативе~~^{инициативе}
Кадежды Уварова обратилась в Министерство с целью ~~расска-~~^{расска-}
зать о ~~своей~~^{своей} жизни семье, что впоследствии и стало отправной
точкой — пенсией, наконец, намели выплачивать. Региональные СМИ



Безусловно помогают людям, но это мало. Вам нужно писать статьи, снимать репортажи и интервью, говорить о проблемах людей. Определенно пора «вернуть в журналистику человека». Читатели, и зрители замечают качество, которую оказывают региональные СМИ, и на самостоятельном делают их популярными!

Таким образом, есть множество способов, как ~~вы~~ заставить аудиторию обратить внимание на канал или издание, но они должны быть честными и прозрачными. У региональных СМИ есть большая возможность стать популярными, если добавить мультимедийность, интерактивность и социальность.

